

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И
ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя учебно-методического совета ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А.Ю. Микитинец
протокол УМС от 29.04.2026г. №5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения
очная/заочная

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 4/5 года

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.30 Туроперейтинг разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» протокол от 21.04.2026г. № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №516.

Рабочая программа дисциплины разработана:

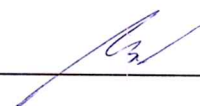
кандидат экономических наук,

доцент кафедры туризма, менеджмента и

социально-культурной деятельности  /А.А. Антонова/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 30.03.2026г. №8

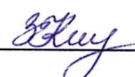
Заведующий кафедрой

 /Э. Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

ООО ТК «Спарта Крым»

Коммерческий директор

 /К. А. Загуменная/
М.П.



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Туроперейтинг» является частью основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Цель дисциплины

Учебная дисциплина «Туроперейтинг» направлена на изучение принципов, условий и факторов организации туроператорской деятельности; формирование у обучающихся системы знаний о предметной области туроперейтинга.

Задачи дисциплины:

- *подготовить* обучающихся к применению полученных теоретических знаний и умений в практической деятельности в сфере туризма;
- *сформировать* у обучающихся ключевые умения в сфере туроператорской деятельности;
- *приобщить* обучающихся к применению методов, принципов и технологий туроперейтинга в научно-исследовательской и практической деятельности;
- *дать представление* о туроперейтинге как о современной науке, о специфике изучаемых видов и функций туроперейтинга, о принципах и методах проектирования, разработки и реализации туров и составлении программы обслуживания туристов.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 6 зачётных единиц (далее – з. е.), 216 часов.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 72 часа, самостоятельная работа – 108 часов, промежуточная аттестация – 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 20 часов, самостоятельная работа – 183 часа, промежуточная аттестация – 13 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
ОПК -1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	особенности и способы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.
ПК-3 Способен проектировать туры и маршруты и применять различные методы в туристском проектировании.	основы проектирования туров и маршрутов, различные методы, применяемые в туристском проектировании.	проектировать туры и маршруты, применять различные методы в туристском проектировании.	навыками проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском

		проектировании.
--	--	-----------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УЦ ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б 1.О.30	Туроперейтинг

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		72				36	36			
в том числе										
Лекции (Л)		36				18	18			
Семинарские занятия (С)										
Практические занятия (ПР)		36				18	18			
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		108				72	36			
Промежуточная аттестация										
Экзамен (Экз)		36					36			
Зачет		+				+				
Курсовая работа (Кур)										
Контрольная работа (КР)										
Общая трудоемкость	6 з. ед.	216				108	108			

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		20					10	10		
в том числе										
Лекции (Л)		12					6	6		
Семинарские занятия (С)										
Практические занятия (ПР)		8					4	4		
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		183					94	89		
Промежуточная аттестация										
Зачет		4					4			
Экзамен (Экз)		9						9		
Курсовая работа (Кур)										
Контрольная работа (КР)										
Общая трудоемкость	6 з. ед.	216					108	108		

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1.	Теоретические аспекты туроперейтинга	1.1. Тема 1. Туроператор как субъект туристского рынка. Понятие туроперейтинга. Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Содержание понятия "туроператор" и "турагент". Различия между туроператором и турагентом. Туроператор как субъект туристского рынка. Гражданская ответственность туроператоров перед туристами, перед третьими лицами и органами государственной и местной власти. 1.2. Тема 2. Типология туроператоров. Основные функции туроператора. Цель и задачи работы туроператора. Классификация туроператоров. Основные функции туроператора. Направления использования Интернета в туроперейтинге. Реклама и нерекламные методы продвижения турпродукта. Участие в выставках. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Инициативные и рецептивные туроператоры. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайдинговые туроператоры. Флайтеры и нон-флайтеры. Туроператоры массового туризма и специального интереса.

		1.3. Тема 3. Нормативные и правовые основы туроперейтинга Регулирование туроператорской деятельности: международный и отечественный опыт. Государственное регулирование туроператорской деятельности в РФ. Основные положения ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ». Государственный реестр туроператоров. Резервный фонд. Ассоциация туроператоров выездного туризма. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров в РФ. Фонд персональной ответственности туроператоров. Ответственность туроператора. Стандартизация и сертификация в туризме. Стандарты обслуживания: международные и национальные. Правила реализации туристского продукта.
2.	Тур как основной продукт деятельности туроператора	2.1. Тема 4. Тур и туристический маршрут: определение, типология, классификация. Понятие тур и туристский маршрут. Особенности построения туристского маршрута. Формирование тура на основе туристского маршрута. Понятие тур-проектирование. Цикличность туроперейтинга. Технология разработки турпродукта. Требования и документация к видам обслуживания. Программы обслуживания туристов. Проектирование туров и маршрутов с использованием современных методов в туристском проектировании. Туристские тропы. Культурные маршруты. 2.2. Тема 5. Туристический продукт, программы и классы обслуживания в туризме Основные характеристики и структура турпродукта. Понятие турпродукта и схема его разработки. Формирование ассортимента услуг. Основные и дополнительные туруслуги. Туристский продукт и его виды. Нормативно-правовая основа туристского продукта. Формирование туристского пакета. Понятие пакет услуг. Факторы, влияющие на формирование пакета услуг. Инклюзив-тур. Заказной тур. Цена туристского пакета. Классы обслуживания. Характеристика классов обслуживания. Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. 2.3. Тема 6. Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме Туристические формальности: понятие и сущность. Визы. Виды виз. Технология получения визы и сопровождения туриста. Визовые формальности. Прохождение таможни. Таможенные формальности. Правила поведения при пересечении государственной границы. Безопасность туристов. Ответственность

		туроператора в сфере безопасности туриста. Меры личной безопасности туриста. Страхование в туризме. Виды страхования.
Раздел 3. Основы туроператорской деятельности	3.1. Тема 7. Основы планирования и проектирования туров. Основы тур-планирования. Планирование тура. Требования к турпакету. Схемы работы туроператора по реализации и организации туров. Характеристики деятельности туроператоров. Прямая схема работы. Работа через посредников. Договор между туроператорами. Составление договорного плана тура. Туристская документация. Применение технологических новаций и современное программное обеспечение в тур-планировании. Этапы маркетингового исследования рынка. Турпакет как результат исследования туристского рынка. Анализ конкурентной среды, сегментирование туристского рынка. Этапы разработки стратегии туроперейтинга. Виды стратегий на туристском рынке.	
	3.2. Тема 8. Схемы работы туроператора с поставщиками услуг. Поставщики туруслуг. Виды поставщиков в туризме. Схемы работы туроператора с поставщиками туруслуг. Идентификация поставщиков туруслуг. Прямая организация туров. Переговоры и заключение договоров с поставщиками туруслуг. Организация туров через meet-компанию. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.	
	3.3. Тема 9. Организация туров: формирование, продвижение, реализация, предоставление обслуживания в рамках тура. Технология формирования туров. Каналы сбыта при реализации туристского продукта. Деятельность туроператора по реализации туров. Основные формы Традиционные и нетрадиционные формы продажи. Контрагентская сеть. Формирование сбытовой сети. Понятие каналов продвижения. Внешние и внутренние каналы сбыта. Подбор партнеров по сбыту. Агентские соглашения. Необходимые атрибуты агентских соглашений. meet-компанийпродажи турпродукта. Семь «Р» туристского продукта.. Технология обслуживания туристов во время путешествия.	
	3.4. Тема 10. Сотрудничество и документооборот туроператора с турагентами. Каналы сбыта туристского продукта. Выбор агентской стратегии. Заключение агентских договоров. Структура агентского договора. Виды агентских договоров. Предоставление информации в реестр турагентов. Выплата агентского вознаграждения. Агентская комиссия. Отчёт турагента. Документооборот.	

		Ответственность турагента.
		3.5. Тема 11. Контроль качества туристического обслуживания Стандарты обслуживания туристов. Национальные стандарты в сфере туризма: область применения. Защита прав потребителей. Законодательство РФ в сфере защиты потребителей. Технология обслуживания туристов во время тура. Стандартизация и сертификация в туризме. Требования к качеству туристского продукта
	Раздел 4. Специфика туроперейтинга в зависимости от различных типов туров	4.1. Тема 12. Специфика организации пакетных туров Пакетный тур: понятие и сущность. Экономическая обоснованность пакетных туров. Понятие массового рынка в туризме. Пляжная рекреация. Упрощённые визовые формальности. Программное обеспечение. Обслуживание пакетных туров. Недостатки пакетных туров. Структура пакетного тура. Преимущество пакетных туров.
		4.2. Тема 13. Организация маршрутных туров: культурно-познавательных, развлекательных, экологических, активных, хобби-туров и их специфика. Культурно-познавательные туры: отличительные черты. Требования к турам в сфере культурного туризма. Структура тура в сфере культурного туризма. Потребители в сфере культурного туризма. Посещение тематических парков, шоу, карнавалов. Особенности формирования развлекательных туров. Экологические тропы. Особо охраняемые территории. Особенности формирования экологических туров. Туры в сфере активного туризма. Хобби-туры, их разновидности.
		4.3. Тема 14. Особенности организации профессионально-деловых и обучающих туров Деловой туризм: особенности организации. МICE. Конференц-сервис. Требования к деловым турам. Поставщики услуг в сфере делового туризма. Образовательный туризм. Виды образовательных туров. Центры образовательного туризма. Требования к образовательным турам. Потребители образовательного туризма. Обучающие туры и их специфика.

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/заочная форма обучения)

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СР	Конт роль
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты туроперейтинга	50/52	8/4	6/2	36/46	
	Тема 1. Туроператор как субъект туристского рынка.	16/18	2/2	2/0	12/16	
	Тема 2. Типология туроператоров.	16/18	2/0	2/2	12/16	
	Тема 3. Нормативные и правовые основы туроперейтинга	18/16	4/2	2/0	12/14	
2.	Раздел 2. Тур как основной продукт деятельности туроператора	58/52	10/2	12/2	36/48	
	Тема 4. Тур и туристический маршрут: определение, типология, классификация	20/6	4/2	4/2	12/16	
	Тема 5. Туристический продукт, программы и классы обслуживания в туризме	18/12	2/0	4/0	12/16	
	Тема 6. Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме	20/6	4/0	4/0	12/16	
3.	Раздел 3. Основы туроператорской деятельности	38/56	10/4	10/2	18/50	
	Тема 7. Основы планирования и проектирования туров.	10/14	2/2	2/2	6/10	
	Тема 8. Схемы работы туроператора с поставщиками услуг.	6/10	2/0	2/0	2/10	
	Тема 9. Организация туров: формирование, продвижение, реализация, предоставление обслуживания в рамках тура.	10/12	2/2	2/0	6/10	
	Тема 10. Сотрудничество и документооборот туроператора с турагентами.	6/10	2/0	2/0	2/10	
	Тема 11. Контроль качества туристического обслуживания	6/10	2/0	2/0	2/10	
4.	Раздел 4. Специфика туроперейтинга в зависимости от различных типов туров	34/43	8/2	8/2	18/39	
	Тема 12. Специфика организации пакетных туров	10/13	2/0	2/0	6/13	
	Тема 13. Организация маршрутных туров: культурно-познавательных, развлекательных, экологических, активных, хобби-туров и их специфика	14/15	4/2	4/0	6/13	
	Тема 14. . Особенности организации	10/15	2/0	2/2	6/13	

	профессионально-деловых и обучающих туров					
	Зачёт	0/4				+/4
3.	Экзамен	36/9				36/9
4.	Итого:	216/ 216	36/12	36/8	108/ 183	36/13

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Туроператор как субъект туристского рынка.	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 1. 1. Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. 2. Содержание понятия "туроператор". 3. Различия между туроператором и турагентом Практическое занятие 1 Практическое задание. Составьте краткую характеристику реально существующего туроператора, заполните таблицу.
2	Тема 2. Типология туроператоров.	Л-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 2. 1. Цели и задачи деятельности туроператора 2. Основные функции туроператора. 3. Признаки классификации туроператоров. 3. Инструментарий туроперейтинга. Практическое занятие 2 Практическое задание. Выберите туроператоров разных типов, охарактеризуйте их, обоснуйте ответ, сделайте выводы.
3	Тема 3. Нормативные и правовые основы туроперейтинга Основные характеристики и структура турпродукта.	Л-4ч. Пр.-2ч.	Лекция 3. 1. Регулирование туроператорской деятельности: международный и отечественный опыт. 2. Государственное регулирование туроператорской деятельности в РФ. 3. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров в РФ. Лекция 4. 1. Государственный реестр туроператоров. 2. Ассоциация туроператоров выездного туризма 3. Стандартизация туристской деятельности. 4. Правила реализации туристского продукта. Практическое занятие 3

			Практическое задание. Изучите основные положения ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ », заполните таблицу. Заполните бланк заявления для внесения данных в государственный реестр туроператоров.
4	Тема 4. Тур и туристический маршрут: определение, типология, классификация	Л.- 4 ч. Пр. – 4 ч.	Лекция 4. 1. Понятие тур и туристский маршрут. 2. Классификация туристских маршрутов. 3. Особенности построения туристского маршрута. Лекция 5. 1. Формирование тура на основе туристского маршрута. 2. Виды туров. 3. Требования к документации и видам обслуживания на туристских маршрутах. Практическое занятие 4 Практическое задание. Разработать маршрут, включающий туристские достопримечательности и объекты показа и «привязанный» к объектам жизнеобеспечения (средства размещения, пункты питания и др.). Практическое занятие 5 Практическое задание. Составить программу тура и информационный листок к проектируемому автобусному туру
5	Тема 5. Туристический продукт, программы и классы обслуживания в туризме.	Л.- 2 ч. Пр. -4 ч.	Лекция 7. 1. Понятие и сущность турпродукта. 2. Структура турпродукта. 3. Программы и классы обслуживания в туризме. 4. Обязательные и рекомендуемые требования к туристскому продукту. Практическое занятие 6. Практическое задание. Сформировать туристский продукт, включающий основные и дополнительные услуги и отвечающий обязательным и рекомендуемым требованиям к туристскому продукту. Практическое занятие 7. Практическое задание. Составить программу обслуживания в виде списка и информационный листок к проектируемому автобусному туру.
6	Тема 6. Туристические формальности,	Л.- 4ч.	Лекция 8. 1. Понятие и значение туристских формальностей. 2. Паспортные формальности.

	безопасность и страхование в туризме <i>Маркетинговые исследования в тур - проектировании</i>	Пр. -4 ч.	3. Визовые формальности. Виды виз. 4. Таможенные формальности. Лекция 9 1. Меры безопасности в туризме. 2. Санитарные формальности в туризме. 3. Туристское страхование. Практическое занятие 8. Практическое задание. Подобрать вариант визы для определённого тура. Составить список необходимых документов. Практическое занятие 9. Практическое задание. Составить памятку по вопросам безопасности для туриста (для определённого тура).
7	Тема 7. Основы планирования и проектирования туров.	Л.- 2 ч. Пр. – 2 ч.	Лекция 10. 1. Цель и задачи планирования тура. 2. Проектирование туров и маршрутов с использованием современных методов в туристском проектировании 3. Расчёт стоимости туров. 4. Технологическая документация как результат проектирования туров. Практическое занятие 10. Практическое задание. Составить проект тура по маршруту Симферополь – Москва (Санкт-Петербург) с использованием железнодорожного транспорта.
8	Тема 8. Схемы работы туроператора с поставщиками услуг.	Л.- 2 ч. Пр. -2 ч.	Лекция 11 1. Идентификация поставщиков туруслуг 2. Варианты работы туроператора с поставщиками туруслуг. 3. Переговоры и заключение договоров с поставщиками туруслуг. Практическое занятие 10. Практическое задание. Составить договорной план фирмы по организации тура. Составить план ведения переговоров с одним из поставщиков туристских услуг.
9	Тема 9. Организация туров: формирование, продвижение, реализация, предоставление обслуживания в рамках тура.	Л.- 2 ч. П.р.-2 ч.	Лекция 12 1. Формирование туристского пакета. 2. Выбор каналов сбыта и реализация туров. 3. Рекламное и информационное сопровождение тура. 4. Организация обслуживания в рамках тура Практическое занятие 12 Практическое задание. Составить схему и алгоритм действий по формированию внешних и внутренних каналов сбыта при реализации туристского продукта туроператора по внутреннему туризму.

10	Тема 10. Сотрудничество и документооборот туроператора с турагентами.	Л.- 2 ч. П.р.-2 ч.	Лекция 13. 1. Выбор агентской стратегии. 2. Договорные отношения между туроператорами и турагентами. Структура агентского договора 3. Виды агентских договоров. 4. Документальное сопровождение и правила реализации туров Практическое занятие 13 Практическое задание. Составить структуру договора туроператора с турагентов. Перечислить основные статьи и пункты договора.
11	Тема 11. Контроль качества туристического обслуживания	Л.- 2 ч. П.р.-2 ч.	Лекция 14. 1. Требования к качеству туристского продукта. 2. Стандарты обслуживания туристов. 3. Защита прав потребителей в туристской деятельности. Практическое занятие 14 Практическое задание. Составить анкету для туриста с целью проведения опроса в рамках социологического метода исследования качества туристского продукта.
12	Тема 12. Специфика организации пакетных туров	Л.- 2 ч. П.р.-2 ч.	Лекция 15. 1. Пакетный тур: понятие, сущность и виды. 2. Основные направления и специфика массового туризма. 2. Экономическая обоснованность и преимущества пакетных туров. Практическое занятие 15 Практическое задание. Разработать и обосновать алгоритм работы с новым направлением массового туризма.
13	Тема 13. Организация маршрутных туров: культурно-познавательных, развлекательных, экологических, активных, хобби-туров и их специфика	Л.- 4 ч. П.р.-4 ч.	Лекция 16 1. Культурно-познавательные туры: отличительные черты и специфика. 2. Требования к турам в сфере культурного туризма. 3. Особенности формирования развлекательных туров. Лекция 17. 1. Особенности формирования экологических туров. 2. Туры в сфере активного туризма. 3. Хобби-туры, их разновидности. Практическое занятие 16 Практическое задание. Составить программу обслуживания культурно-познавательному автобусному туру «Особенности Архитектуры XIX». Практическое занятие 17 Практическое задание. Сформировать семейный тур

			экологической направленности.
14	Тема 14. . Особенности организации профессионально-деловых и обучающих туров	Л.- 2 ч. П.р.-2 ч.	Лекция 18. 1. Деловой туризм: особенности организации. 2. Конференц-сервис. Требования к деловым турам. 3. Образовательный туризм. Виды образовательных и обучающих туров. 4. Требования к образовательным турам. Практическое занятие 17 Практическое задание. Составить программу тура в сфере делового или образовательного туризма.
15	Итого:	Лекций – 36 часов. Практических занятий – 36 часов.	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Туроператор как субъект туристского рынка.	Л-2ч.	Лекция 1. 1. Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. 2. Содержание понятия "туроператор". 3. Различия между туроператором и турагентом
2	Тема 2. Типология туроператоров.	Пр.-2ч.	Практическое занятие 1 Практическое задание. Выберите туроператоров разных типов, охарактеризуйте их, обоснуйте ответ, сделайте выводы.
3	Тема 3. Нормативные и правовые основы туроперейтинга	Л-4ч.	Лекция 2. 1. Регулирование туроператорской деятельности: международный и отечественный опыт. 2. Государственное регулирование туроператорской деятельности в РФ. 3. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров в РФ.
4	Тема 4. Тур и туристический маршрут: определение, типология, классификация	Л.- 2 ч. Пр. – 2 ч.	Лекция 3. 1. Понятие тур и туристский маршрут. 2. Классификация туристских маршрутов. 3. Особенности построения туристского маршрута. Практическое занятие 2 Практическое задание. Разработать маршрут, включающий туристские достопримечательности и объекты показа и «привязанный» к объектам жизнеобеспечения (средства размещения, пункты питания и др.).

5	Тема 7. Основы планирования и проектирования туров.	Л.- 2 ч.	Лекция 4 1. Цель и задачи планирования тура. 2. Проектирование туров и маршрутов с использованием современных методов в туристском проектировании 3. Расчёт стоимости туров. 4. Технологическая документация как результат проектирования туров.
6	Тема 9. Организация туров: формирование, продвижение, реализация, предоставление обслуживания в рамках тура.	Л.- 2 ч.	Лекция 12 1. Формирование туристского пакета. 2. Выбор каналов сбыта и реализация туров. 3. Рекламное и информационное сопровождение тура. 4. Организация обслуживания в рамках тура
7	Тема 8. Схемы работы туроператора с поставщиками услуг.	Пр. -2 ч.	Практическое занятие 3 Практическое задание. Составить договорной план фирмы по организации тура. Составить план ведения переговоров с одним из поставщиков туристских услуг..
8	Тема 13. Организация маршрутных туров: культурно-познавательных, развлекательных, экологических, активных, хобби-туров и их специфика	Л.- 4 ч.	Лекция 5 1. Культурно-познавательные туры: отличительные черты и специфика. 2. Требования к турам в сфере культурного туризма. 3. Особенности формирования развлекательных туров.
9	Тема 14. . Особенности организации профессионально-деловых и обучающих туров	П.р.-2 ч.	Практическое занятие 4 Практическое задание. Составить программу тура в сфере делового или образовательного туризма.
10	Итого:	Лекций – 12 часов. Практических занятий – 8 часов.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине «Туроперейтинг»

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Туроператор как субъект туристского рынка.	12	1. Понятие туроперейтинга. 2. Туроператор как субъект туристского рынка, как производитель турпакета. 3. Гражданская ответственность туроператоров перед туристами, перед третьими лицами и органами государственной и местной власти.	Проверка конспекта, опрос.
2	Типология туроператоров.	12	1.Классификация туроператоров: по виду деятельности, по месту деятельности. 2. Основные функции туроператора. 3. Основные различия между инициативным и рецептивным туроперейтингом. 4. Направления использования Интернета в туроперейтинге. 5. Реклама и нерекламные методы продвижения турпродукта. 6. Участие в выставках. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта.	Проверка конспекта, опрос.
3	Нормативные и правовые основы туроперейтинга	12	1. Нормативно-правовая основа туристского продукта в РФ: законодательство, ГОСТы 2.Гражданская ответственность туроператоров. 3. Правила реализации туристского продукта. 4. Основные положения ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ	Проверка конспекта, опрос.
4	Тур и туристический маршрут: определение, типология, классификация	12	1. Туристский маршрут: определение и сущность. 2. Классификация туристских маршрутов. 3. Этапы построения	Проверка конспекта, опрос.

			туристских маршрутов. 4. Национальные туристские маршруты РФ. 5. Туристский маршрут как основа тура. 6. Туристские тропы. 7. Туристское сопровождение на маршруте.	
5	Туристический продукт, программы и классы обслуживания в туризме	12	1. Основные характеристики и структура турпродукта. 2. Формирование ассортимента услуг. 3. Основные и дополнительные туруслуги. 4. Потребительские свойства туристского продукта и его характеристика. 5. Классы обслуживания в туризме. 6. Программа обслуживания туристов. 7. Формирование туристского пакета.	Проверка конспекта, опрос.
6	Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме	12	1. Виды страхования в туризме. 2. Страхование гражданской ответственности во время путешествия на автомобиле. 3. Меры личной безопасности туриста. 4. Виды туристских рисков. 5. Меры, направленные на снижения риска в путешествиях. 6. Необходимость и обоснованность туристских формальностей.	Проверка конспекта, опрос.
7	Основы планирования и проектирования туров.	6	1. Стратегическое планирование в туризме. 2. Виды планов в туризме. 3. Проектирования туров и применение различных методов в туристском проектировании. 4. Проектирование маршрутов с использованием современных методов в туристском проектировании	Проверка конспекта, опрос.
8	Схемы работы туроператора с поставщиками услуг..	2	1. Поставщики туруслуг, классификация и характеристики. 2. Прямая организация туров.	Проверка конспекта, опрос.

			3. Организация туров через meet-компанию. 4. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.	
9	Организация туров: формирование, продвижение, реализация, предоставление обслуживания в рамках тура.	6	1. Традиционные и нетрадиционные формы продажи туров. 2. Формирование сбытовой сети. 3. Внешние и внутренние каналы сбыта - составление схемы и алгоритма действий. 4. Правила реализации туристского продукта.	Проверка конспекта, опрос.
10	Сотрудничество и документооборот туроператора с турагентами.	2	1. Агентские соглашения. 2. Составление агентского договора. 3. Правила заполнения отчёта турагента. 4. Реестр турагентов в РФ,	Проверка конспекта, опрос.
11	Контроль качества туристического обслуживания	2	1. Понятие качества в туристской деятельности. 2. Критерии качества. 3. Методы оценки качества.	Проверка конспекта, опрос.
12	Специфика организации пакетных туров	6	1. Основные направления массового туризма. 2. Основные недостатки пакетных туров. 3. Структура и состав пакетного тура. 4. Специфика реализации пакетного тура. 5. Туроператоры – флайтеры. 6. Специфика работы с чартерными рейсами.	Проверка конспекта, опрос.
13	Организация маршрутных туров: культурно-познавательных, развлекательных, экологических, активных, хобби-туров и их специфика	6	1. Туристский продукт в сфере культурного туризма. 2. Потребители культурного туризма. 3. Услуги тематических парков и их возможности для туризма. 4. Экологический туризм. 5. Активные виды туризма: правила организации туров.	Проверка конспекта, опрос.
14	Особенности организации профессионально-деловых и обучающих	6	1. MICE: особенности организации туров. 2. Конференц-сервис: основные требования.	Проверка конспекта, опрос.

	туров		3. Центры образовательного туризма. 4. Потребители обучающих и образовательных туров. 5. Требования к образовательным турам.	
11	Итого:	108 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для студентов заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Туроператор как субъект туристского рынка.	16	1. Понятие туроперейтинга. 2. Туроператор как субъект туристского рынка, как производитель турпакета. 3. Гражданская ответственность туроператоров перед туристами, перед третьими лицами и органами государственной и местной власти.	Проверка конспекта, опрос.
2	Типология туроператоров.	16	1. Классификация туроператоров: по виду деятельности, по месту деятельности. 2. Основные функции туроператора. 3. Основные различия между инициативным и рецептивным туроперейтингом. 4. Направления использования Интернета в туроперейтинге. 5. Реклама и нерекламные методы продвижения турпродукта. 6. Инициативные и рецептивные туроператоры. 7. Туроператоры массового тынка и специального интереса. 8. Туроператоры – флайтеры и нон-флайтеры. 9. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайдинговые туроператоры.	Проверка конспекта, опрос.
3	Нормативные и правовые	14	1. Нормативно-правовая	Проверка

	основы туроперейтинга		основа туристского продукта в РФ 2. Гражданская ответственность туроператоров. 3. Правила реализации туристского продукта. 4. Основные положения ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ» 5. Государственный реестр туроператоров. 6. Ассоциация туроператоров выездного туризма 7. Стандартизация туристской деятельности.	конспекта, опрос.
4	Тур и туристический маршрут: определение, типология, классификация	16	1. Туристский маршрут: определение и сущность. 2. Классификация туристских маршрутов. 3. Этапы построения туристских маршрутов. 4. Национальные туристские маршруты РФ. 5. Туристский маршрут как основа тура. 6. Туристские тропы. 7. Туристское сопровождение на маршруте. 8. Формирование тура на основе туристского маршрута. 9. Виды туров. 10. Требования к документации и видам обслуживания на туристских маршрутах.	Проверка конспекта, опрос.
5	Туристический продукт, программы и классы обслуживания в туризме	16	1. Основные характеристики и структура турпродукта. 2. Формирование ассортимента услуг. 3. Основные и дополнительные туристские услуги. 4. Потребительские свойства туристского продукта и его характеристика. 5. Классы обслуживания в туризме. 6. Программа обслуживания туристов. 7. Формирование туристского пакета.	Проверка конспекта, опрос.

			8. Структура туристского пакета.	
6	Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме	16	1. Виды страхования в туризме. 2. Страхование гражданской ответственности во время путешествия на автомобиле. 3. Меры личной безопасности туриста. 4. Виды туристских рисков. 5. Меры, направленные на снижения риска в путешествиях. 6. Необходимость и обоснованность туристских формальностей. 7. Понятие и значение туристских формальностей. 8. Паспортные и визовые формальности. Виды виз. 9. Таможенные формальности и правила.	Проверка конспекта, опрос.
7	Основы планирования и проектирования туров.	10	1. Стратегическое планирование в туризме. 2. Виды планов в туризме. 3. Проектирования туров и применение различных методов в туристском проектировании. 4. Проектирование маршрутов с использованием современных методов в туристском проектировании 5. Концепция маркетинга в тур - планировании.	Проверка конспекта, опрос.
8	Схемы работы туроператора с поставщиками услуг	10	1. Поставщики туруслуг, классификация и характеристики. 2. Прямая организация туров. 3. Организация туров через meet-компанию. 4. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. 5. Требований к средствам размещения. 6. Выбор транспортных организаций при формировании туров.	Проверка конспекта, опрос.
9	Организация туров: формирование, продвижение,	10	1. Составление туристского пакета. 2. Традиционные и	Проверка конспекта, опрос.

	реализация, предоставление обслуживания в рамках тура.		нетрадиционные формы продажи туров. 3. Формирование сбытовой сети и выбор каналов сбыта. 4. Внешние и внутренние каналы сбыта - составление схемы и алгоритма действий. 5. Правила реализации туристского продукта. 6. Цикл работ туроператора по разработке тура. 7. Маркетинговые исследования предпочтений туристов. 8. Сегментирование туристского рынка по различным признакам.	
10	Сотрудничество и с документооборот туроператора турагентами.	10	1. Агентские соглашения. 2. Составление агентского договора. 3. Правила заполнения отчёта турагента. 4. Реестр турагентов в РФ, 5. Выбор агентской стратегии. 6. Договорные отношения между туроператорами и турагентами. 7. Структура агентского договора 8. Виды агентских договоров. 9. Документальное сопровождение и правила реализации туров	Проверка конспекта, опрос.
11	Контроль качества туристического обслуживания	10	1. Понятие качества в туристской деятельности. 2. Критерии качества. 3. Методы оценки качества. 4. Требования к качеству туристского продукта. 5. Стандарты обслуживания туристов. 6. Защита прав потребителей в туристской деятельности.	Проверка конспекта, опрос.
12	Специфика организации пакетных туров	13	1. Основные направления массового туризма. 2. Основные недостатки пакетных туров. 3. Структура и состав пакетного тура. 4. Специфика реализации	Проверка конспекта, опрос.

			пакетного тура. 5. Туроператоры – флайтеры. 6. Специфика работы с чартерными рейсами.	
13	Организация маршрутных туров: культурно-познавательных, развлекательных, экологических, активных, хобби-туров и их специфика	13	1. Туристский продукт в сфере культурного туризма. 2. Потребители культурного туризма. 3. Услуги тематических парков и их возможности для туризма. 4. Экологический туризм. 5. Активные виды туризма. 6. Правила организации туров. 7. Хобби-туры и их специфика их организации.	Проверка конспекта, опрос.
14	Особенности организации профессионально-деловых и обучающих туров	13	1. MICE: особенности организации туров. 2. Конференц-сервис: основные требования. 3. Центры образовательного туризма. 4. Потребители обучающих и образовательных туров. 5. Требования к образовательным турам.	Проверка конспекта, опрос.
11	Итого:	183 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Туроперейтинг»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

4 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимся компетенций по темам 1-3	Раздел 1. Теоретические аспекты туроперейтинга	1. Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов

2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 4-6	Раздел 2. Тур как основной продукт деятельности туроператора	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов
3	Промежуточная аттестация (Зачёт)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (Зачёт).	2 контрольных вопроса	30	40 (1 контрольный вопрос- 20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					до 100 баллов

5 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 7 - 11	Раздел 3. Основы туроператорской деятельности	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 12-14	Раздел 4. Специфика туроперейтинга в зависимости от различных типов туров	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов

3	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации (Экзамена).	2 контрольных вопроса, 1 практическое задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос – до 10 баллов, 1 практическое задание – до 20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-14					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

5 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-6	Раздел 1. Теоретические аспекты туроперейтинга Раздел 2. Тур как основной продукт деятельности туроператора	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия (по каждому разделу – 20 вариантов).	40 (по разделу 1)	20	до 20
			2.Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточная аттестация (Зачёт)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (Зачёта)	2 контрольных вопроса	30	до 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					до 100 баллов

6 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	

1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 7-14	Раздел 3. Основы туроператорской деятельности Раздел 4. Специфика туроперейтинга в зависимости от различных типов туров	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия (по каждому разделу – 20 вариантов). 2.Оценивание текущей успеваемости.	40 (по разделу 1)	20	до 20
				1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации (Экзамена)	2 контрольных вопроса, 1 практическое задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос – до 10 баллов, 1 практическое задание – до 20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-14					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях; правильность выполнения практических заданий;

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; подготовка докладов и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определённого раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, ответы контрольные вопросы.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной

дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, ответы контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации (зачёт в 4-м семестре; экзамен – в 5-м семестре для очной формы обучения и зачёт в 6-м семестре; экзамен – в 7-м семестре для заочной формы обучения):

- зачёт, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий. Зачёт проводится в письменной форме.

- экзамен, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий. Экзамен проводится в письменной форме.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Туроперейтинг».

Этот фонд включает: контрольные вопросы для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

1. Квалификационные требования к специалистам в туризме.
2. Перечислите состав документов, необходимый для оформления тура.

Вопросы к зачёту

1. Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии.
2. Содержание понятия "туроператор".
3. Различия между туроператором и турагентом
4. Цели и задачи деятельности туроператора
5. Основные функции туроператора.
6. Признаки классификации туроператоров.
7. Инструментарий туроперейтинга.
8. Регулирование туроператорской деятельности: международный и отечественный опыт.
9. Государственное регулирование туроператорской деятельности в РФ.
10. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров в РФ.
11. Государственный реестр туроператоров.
12. Ассоциация туроператоров выездного туризма
13. Стандартизация туристской деятельности.
14. Правила реализации туристского продукта.
15. Понятие тур и туристский маршрут.
16. Классификация туристских маршрутов.
17. Особенности построения туристского маршрута.
18. Формирование тура на основе туристского маршрута.
19. Виды туров.

20. Требования к документации и видам обслуживания на туристских маршрутах
21. Понятие и сущность турпродукта.
22. Структура турпродукта.
23. Программы и классы обслуживания в туризме.
24. Обязательные и рекомендуемые требования к туристскому продукту.
25. Понятие и значение туристских формальностей.
26. Паспортные формальности.
27. Визовые формальности. Виды виз.
28. Таможенные формальности.
29. Меры безопасности в туризме.
30. Санитарные формальности в туризме.
31. Туристское страхование.
32. Туроперейтинг, как вид производственной деятельности туристского предприятия по разработке и реализации туристского продукта.
33. Цели и задачи туроперейтинга.
34. Турист как один из факторов микросреды туроперейтинга.
35. Виды туроперейтинга.
36. Понятие тура и классификация туров.
37. Экономическая сущность тура как разновидности товара.
38. Тур и туристский маршрут.
39. Подходы к построению туристических маршрутов, их виды.
40. Основные подходы к типологии и классификации туров.
41. Принципы создания привлекательного турпродукта.
42. Особенности индивидуальных туров.
43. Особенности групповых туров.
44. Компоненты тура, основные и дополнительные услуги.
45. Внешние факторы туроперейтинга.
46. Понятие туристских ресурсов, применяемых в туроперейтинге.
47. Внутренние факторы туроперейтинга.
48. Требования к организации туров, международные и национальные.
49. Основные стадии туроперейтинга.
50. Планирование туров. Цели и задачи. Основные этапы планирования.
51. Объекты исследований и анализа в туроперейтинге, их основные характеристики.
52. Этап формирования туров. Цели и задачи этапа.
53. Подходы, применяемые к формированию и разработке замысла туров.
54. Подходы, применяемые к формированию конкурентного преимущества на рынке, основываясь на внутренних возможностях предприятия.
55. Подходы, применяемые для формирования основного и дополнительного комплекса услуг.
56. Принципы составления календарного графика на сезон.
57. Особенности планирования рекламных мероприятий и мероприятий по стимулированию сбыта в зависимости от типа тура.
58. Подходы, применяемые к подбору партнеров и поставщиков услуг, учет факторов внешней среды.
59. Подготовка каналов сбыта тура. Особенности формирования каналов сбыта.
60. Составление договорного плана тура.
61. Бланковая документация по туру.
62. Стадия организации туров. Цели и задачи, этапы.
63. Этапы разработки туристского продукта
64. Особенности проведения рекламных туров, цели и задачи.
65. Пробные продажи туров. Презентации.
66. Выбор средств рекламы и стимулирования сбыта.

67. Массовые продажи – первый этап стадии организации туров.
68. Подготовка персонала к реализации туров. Распределение обязанностей, обучение персонала.
69. Составление договорного плана тура.
70. Основные положения договора и приложений к нему.
71. Второй этап организации тура – предоставление обслуживания и услуг в рамках проданного тура. Требования к обслуживанию туристов.
72. Особенности сопровождения туристов в групповых и индивидуальных турах.
73. Определение стратегии туроперейтинга на сезон. Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и турагентами.
74. Заключение внешнеэкономических контрактов.
75. Агентские соглашения. Основные положения, характеристики.
76. Особенности организации сотрудничества с транспортными организациями. Железнодорожные и автоперевозки.
77. Бронирование авиабилетов на регулярных рейсах. Аренда воздушных судов-чартер.
78. Морские и речные перевозки. Круизы, особенности их организации.
79. Организация сотрудничества со страховыми компаниями. Основные виды страхования, включаемые в тур в зависимости от его типа.
80. Специфика туроперейтинга в зависимости от организации различных типов туров.

Вопросы к экзамену

1. Туроперейтинг, как вид производственной деятельности туристского предприятия по разработке и реализации туристского продукта.
2. Цели и задачи туроперейтинга.
3. Турист как один из факторов микросреды туроперейтинга.
4. Виды туроперейтинга.
5. Понятие тура и классификация туров.
6. Экономическая сущность тура как разновидности товара.
7. Тур и туристский маршрут.
8. Подходы к построению туристических маршрутов, их виды.
9. Основные подходы к типологии и классификации туров.
10. Компоненты тура, основные и дополнительные услуги.
11. Внешние факторы туроперейтинга.
12. Понятие туристских ресурсов, применяемых в туроперейтинге.
13. Внутренние факторы туроперейтинга.
14. Требования к организации туров, международные и национальные.
15. Основные стадии туроперейтинга.
16. Планирование туров. Цели и задачи. Основные этапы планирования.
17. Первый этап планирования. Объекты исследований и анализа в туроперейтинге, их основные характеристики.
18. Этап формирования туров. Цели и задачи этапа.
19. Подходы, применяемые к формированию и разработке замысла туров.
20. Подходы, применяемые к формированию конкурентного преимущества на рынке, основываясь на внутренних возможностях предприятия.
21. Подходы, применяемые для формирования основного и дополнительного комплекса услуг.
22. Принципы составления календарного графика на сезон.
23. Стадия проектирования туров.
24. Особенности планирования рекламных мероприятий и мероприятий по стимулированию сбыта в зависимости от типа тура.

25. Визуальное оформление тура.
26. Подходы, применяемые к подбору партнеров и поставщиков услуг, учет факторов внешней среды.
27. Подготовка каналов сбыта тура.
28. Особенности формирования каналов сбыта.
29. Составление договорного плана тура.
30. Бланковая документация по туру.
31. Стадия организации туров. Цели и задачи, этапы.
32. Этапы разработки туристского продукта
33. Особенности проведения рекламных туров, цели и задачи.
34. Пробные продажи. Презентации.
35. Выбор средств рекламы и стимулирования сбыта.
36. Массовые продажи – первый этап стадии организации туров. Цели и задачи.
37. Подготовка персонала к реализации туров. Распределение обязанностей, обучение персонала.
37. Составление договорного плана тура.
38. Основные положения ваучера и приложений к нему.
39. Второй этап организации тура – предоставление обслуживания и услуг в рамках проданного тура. Требования к обслуживанию туристов.
40. Особенности сопровождения туристов в групповых и индивидуальных турах.
41. Определение стратегии туроперейтинга на сезон.
42. Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и турагентами.
- Заключение внешнеэкономических контрактов.
43. Агентские соглашения. Основные положения, характеристики.
44. Особенности организации сотрудничества с транспортными организациями.
- Железнодорожные и автоперевозки.
45. Бронирование авиабилетов на регулярных рейсах. Аренда воздушных судов-чартер.
46. Морские и речные перевозки. Круизы, особенности их организации.
47. Организация сотрудничества со страховыми компаниями. Основные виды страхования, включаемые в тур в зависимости от его типа.
48. Специфика туроперейтинга в зависимости от организации различных типов туров.
49. Специфика организации оздоровительных туров.
50. Специфика организации спортивных туров.
51. Специфика организации познавательных туров.
52. Специфика организации приключенческих туров.
53. Специфика организации сафари, круизов.
54. Специфика организации семейного и детского отдыха.
55. Обучающие туры, особенности размещения и питания туристов.
56. Возникновение конфликтных ситуаций во время тура. Урегулирование и предотвращение их.
57. Законодательная база, регулирующая возникновение конфликтных ситуаций во время получения туристской услуги.
58. Организация совместной работы с гостиницами и другими средствами размещения.
59. Обеспечение услуг по питанию в рамках тура.
60. Туристическая программа, виды, подходы к ее формированию.

Контрольные практические задания для промежуточной аттестации (экзамен) и оценки уровня усвоения обучающимися компетенций по учебной дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

1. Составить программу обслуживания туристов на пятидневном автобусном туре (5 дней/4 ночи) по маршруту Симферополь – Алушта – Ялта – Севастополь, группа туристов – 20 человек, студенты московских вузов.

2. Составить договорной план фирмы по организации тура (5 дней/4 ночи) по маршруту Симферополь – Алушта – Ялта – Севастополь по следующей схеме и внести данные в таблицу:

п/п	№ Наименование партнёра	Основной предмет договора	Срок действия договора	Сроки заключения договора	Особые сведения

3. Составить план ведения переговоров (список вопросов и желаемых результатов) с одним из поставщиков туристских услуг (транспортного предприятия или экскурсионного бюро) гипотетического или разработанного ранее тура.

4. Составить схему и алгоритм действий по формированию внешних и внутренних каналов сбыта при реализации туристского продукта туроператора по внутреннему туризму.

5. Составить структуру договора туроператора с турагентов. Перечислить основные статьи и пункты договора.

6. Разработать макет рекламного объявления для конкретного туристского продукта, учитывая следующие принципы:

- На кого ориентирован туристский продукт?
- Определите показатели качества туристского продукта.
- Определите форму туристского продукта.
- Какие рекламоносители вы будете использовать (СМИ, рекламные щиты, ТВ)?

7. Составить таблицу «Сравнительная характеристика, преимущества и недостатки инклюзив-туров и заказных туров».

8. Составить набор основных услуг инклюзив тура (по выбору обучающегося). Какие дополнительные услуги можно включить в тур с учётом его тематики?

9. Составить проект тура по маршруту Керчь – Феодосия – Судак – Алушта – Симферополь. Определить тип тура. Составить краткое описание (модель) по плану: 1) маршрут путешествия; 2) перечень туристских предприятий - исполнителей услуг; 3) период предоставления услуг каждым таким предприятием; 4) перечень экскурсий и достопримечательных объектов, туристских походов и прогулок; 5) -комплекс досуговых мероприятий; 6) - продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута; 7) - количество туристов; 8) потребность в гидах, экскурсоводах; 9) необходимое количество транспортных средств и виды транспорта; 10) формы и количество рекламных, информационных материалов.

10. Составить программу обслуживания в виде списка и информационный листок к проектируемому автобусному туру по маршруту: Севастополь – Бахчисарай – Ялта – Севастополь.

11. Составить программу обслуживания по рекреационному туру (4 дня/3 ночи) по маршруту Симферополь – Бахчисарай – Алушка – Севастополь, группа туристов – 29 человек для туристов - работников промышленного предприятия.

12. Составить договорной план фирмы по организации авиа-тура (3 дня/2 ночи) по маршруту Симферополь – Москва – Симферополь по следующей схеме и внести данные в таблицу:

п/п	№ Наименование партнёра	Основной предмет договора	Срок действия договора	Сроки заключения договора	Особые сведения

13. Составить план ведения переговоров (список вопросов и желаемых результатов) с одним из поставщиков услуг индустрии гостеприимства (гостиницы или предприятия питания) гипотетического или разработанного ранее тура.

14. Составить схему и алгоритм действий по формированию внешних и внутренних каналов сбыта при реализации туристского продукта международного туроператора.

15. Составить структуру договора туроператора с туристом. Перечислить основные статьи и пункты договора. Какую информацию будут включать в себя приложения договора?

16. Разработать макет рекламного объявления для конкретного туристского продукта в сфере выездного туризма, учитывая следующие принципы:

- На кого ориентирован туристский продукт?
- Определите показатели качества туристского продукта.
- Определите форму туристского продукта.
- Какие рекламоносители вы будете использовать (СМИ, рекламные щиты, ТВ)?

17. **Составить таблицу** «Сравнительная характеристика, преимущества и недостатки групповых и индивидуальных туров».

18. Составить набор основных услуг для заказного тура (по выбору обучающегося). Какие дополнительные услуги можно включить в тур с учётом его тематики?

19. Составить проект тура по маршруту Симферополь – Санкт-Петербург с использованием железнодорожного транспорта. Составить краткое описание (модель) тура по плану: 1) маршрут путешествия; 2) перечень туристских предприятий - исполнителей услуг; 3) период предоставления услуг каждым таким предприятием; 4) перечень экскурсий и достопримечательных объектов, туристских походов и прогулок; 5) -комплекс досуговых мероприятий; 6) - продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута; 7) - количество туристов; 8) потребность в гидах, экскурсоводах; 9) необходимое количество транспортных средств и виды транспорта; 10) формы и количество рекламных, информационных материалов.

20. Составить программу обслуживания в виде списка и информационный листок к проектируемому автобусному туру «Красоты Западного Крыма» по маршруту: Севастополь – Евпатория – п. Черноморское - Севастополь.

21. Составить программу обслуживания по детскому туру (3 дня/2 ночи) по маршруту Симферополь – Ялта – Симферополь, группа туристов- школьников – 40 человек.

22. Составить договорной план фирмы по организации рекреационного тура для студентов (3 дня/ 2 ночи) по маршруту Симферополь – Белогорск – Старый Крым – п. Курортное - Симферополь по следующей схеме и внести данные в таблицу:

п/п	№ Наименование партнёра	Основной предмет договора	Срок действия договора	Сроки заключения договора	Особые сведения

23. Составить краткую характеристику реально существующего или гипотетического международного туроператора выездного туризма по плану: название, местонахождение, тип (согласно классификации туроператоров), миссия, основные направления деятельности, предлагаемый ассортимент туров, целевая аудитория, средняя цена тура.

24. Составить схему и алгоритм действий по формированию внешних и внутренних каналов сбыта при реализации туристского продукта международного туроператора.

25. Составить краткую характеристику реально существующего или гипотетического туроператора внутреннего туризма по плану: название, местонахождение, типология (согласно классификации туроператоров), миссия, основные направления деятельности, предлагаемый ассортимент туров, целевая аудитория, средняя цена тура.

26. Разработать макет рекламного объявления для конкретного туристского продукта в сфере въездного туризма, учитывая следующие принципы:

- На кого ориентирован туристский продукт?
- Определите показатели качества туристского продукта.
- Определите форму туристского продукта.
- Какие рекламоносители вы будете использовать (СМИ, рекламные щиты, ТВ)?

27. Составить список вопросов при проведении исследования конкурентов по методу «тайный покупатель» («тайная покупка»). Продумать «легенду» для проведения исследования.

28. Составить анкету (8-10 вопросов) для туриста с целью проведения опроса в рамках социологического метода исследования (проверки) качества туристского продукта.

29. Составить проект тура по маршруту Симферополь – Краснодар - Сочи с использованием железнодорожного транспорта и автобусного транспорта. Составить краткое описание (модель) тура по плану: 1) маршрут путешествия; 2) перечень туристских предприятий - исполнителей услуг; 3) период предоставления услуг каждым таким предприятием; 4) перечень экскурсий и достопримечательных объектов, туристских

походов и прогулок; 5) -комплекс досуговых мероприятий; 6) - продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута; 7) - количество туристов; 8) потребность в гидах, экскурсоводах; 9) необходимое количество транспортных средств и виды транспорта; 10) формы и количество рекламных, информационных материалов.

30. Составить программу обслуживания в виде списка и информационный листок к проектируемому автобусному туру «Красоты Восточного Крыма» по маршруту: Керчь – Феодосия – Коктебель – Курортное – Керчь.

Для промежуточной аттестации:

- зачёта:

Контрольные вопросы:

1. Раскройте сущность туроперейтинга как вида деятельности.
2. Расскажите о принципах создания привлекательного турпродукта.

- экзамена:

БИЛЕТ (пример)

Контрольные вопросы:

1. Перечислите и охарактеризуйте основные типы туроператоров.
2. В чем заключаются особенности анализа и оценки деятельности туроператора?

Контрольное практическое задание:

Составить схему и алгоритм действий по формированию внешних и внутренних каналов сбыта при реализации туристского продукта международного туроператора.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта в 4-м семестре для очной формы обучения и в 5-м семестр для заочной формы обучения и в форме экзамена в 5-м семестре и в 6-м семестр для заочной формы обучения.

Зачёт проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы. Количество вопросов – 2.

Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и выполнения практического задания.

Количество вопросов в билете – 2, практическое задание – 1.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе зачёта (экзамена) - результатов промежуточной аттестации- (до 40 баллов).

Оrientировочное распределение максимальных баллов по видам отчётности

4 семестр – для очной формы обучения, 5 семестр – для заочной формы обучения.

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 20
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения (до 10 за 1 рубежный контроль), до 20 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

5-семестр – для очной формы обучения, 6 семестр – для заочной формы обучения.

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 20

3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения (до 10 за 1 рубежный контроль), до 20 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Зачёт проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

На основе окончательно полученных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимися в результате промежуточной аттестации (зачёта), выставляются следующие оценки: «зачтено», «незачтено».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «незачтено»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «зачтено»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «зачтено»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «зачтено».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.3.1 Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твёрдое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков по дисциплине «Туроперейтинг»

Тематика докладов

1. Сущность туроперейтинга и особенности его развития на современном этапе.
2. Классификация туроператоров.
3. Понятие въездного туризма, его признаки и функции. Въездной туризм как явление и как процесс.
4. Процесс производства национального туристического продукта.
5. Инфраструктура туризма. Технологии производства туристического продукта.

6. Негативное воздействие въездного международного туризма на экономику принимающего государства.
7. Национальная индустрия въездного туризма, ее структура и особенности функционирования.
8. Современное состояние въездного туризма в РФ. Статистика отечественного въездного туризма.
9. Положительное воздействие въездного туризма на экономику России.
10. Туристическая услуга и туристический продукт. Условия сотрудничества в туроперейтинге.
11. Программа въездного тура: структура, назначение, рекомендации по составлению.
12. Оценка туристско-рекреационного ресурсов территорий РФ. Характеристика туристских зон.
13. Стратегии развития въездных туристических потоков в России. Перспективы развития въездного туризма в Крыму
14. Стратегия развития въездного и внутреннего туризма в Крыму.
15. Виды туризма. Состояние индустрии гостеприимства в Крыму
16. Государственное регулирование въездного туризма.
17. Понятие и сущность инкаминга.
18. Технология экспортного производства национального туристического продукта. Процесс формирования въездных туров.
19. Основные туристические поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.
20. Организация гостиничного обслуживания иностранных туристов в России. Услуги транспортных организаций.
21. Услуги и особенности функционирования экскурсионных бюро.
22. Гид – переводчик в приеме иностранных туристов: обязанности и ответственность Анимационное обслуживание иностранных туристов.
23. Особенности страхования иностранных туристов, прибывающих в Россию.
24. Типы въездных туров (познавательные, экстремальные, экологические, речные круизы, деловые туры, событийные туры) и особенность их организации.
25. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов.
26. Характеристика наиболее привлекательных направлений для иностранных туристов. Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.
27. Характеристика историко-культурных регионов России: Новгородская, Псковская и другие области центральной части России
28. Характеристика историко-культурных регионов России: Ярославская, Владимирская и другие области центральной части России, города Золотого кольца.
29. Характеристика историко-культурных регионов России. Северо-западные регионы – Карелия, Калининградская область.
30. Характеристика природно-рекреационных объектов России. Регионы повышенной рекреационной освоенности: республики Северного Кавказа, Краснодарский и Ставропольский край, Ростовская и другие области.
31. Характеристика регионов экстремального, экологического туризма России: Урал, Свердловская, Челябинская, Пермская область.
32. Характеристика регионов экстремального, экологического туризма России: Сибирь, Алтай, Байкал, Дальний Восток, Камчатка.
33. Автоматизация аутгоинга. Программное обеспечение аутгоинга в современной России.

34. Интернет как средство повышения эффективности российского аутгоинга.
35. Стимулирование потребителей иностранного туристического продукта.
36. Использование брэндов в аутгоинге. Стратегии туристического брэндинга.
37. Государственное регулирование отечественного аутгоинга: направления и методы.

7.5. Задания для рубежных контролей, контрольные вопросы и контрольные практические задания для проведения промежуточной аттестации определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Туроперейтинг»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Туроперейтинг»

Правовые и нормативные документы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». № 73-ФЗ
3. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. N7-ФЗ
4. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 03.02.1995 г. № 26-ФЗ
5. ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ
6. Закон Республики Крым от 14.08.2014 № 51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым».
7. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта утверждены постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 (ред. от 14.11.2022)
8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года утверждены распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р
9. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования
10. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
11. ГОСТ Р 54600-2011. - Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования
12. ГОСТ Р 58187-2018 Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования
13. ГОСТ Р 53522-2022. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения
14. ГОСТ Р 54601-2022 Туризм и сопутствующие услуги Безопасность активных видов туризма
15. ГОСТ Р 54604-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования
16. ГОСТ Р 56643-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования
17. ГОСТ Р 70582-2022
18. Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов
19. ГОСТ Р 70361-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования.

Основная литература:

1. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие / Валеева Е.О.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129199.html>
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Веселова Н.Ю.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с.

— ISBN 978-5-394-04358-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102275.html>

3. Жулина, М. А. Проектирование туристских маршрутов: учебное пособие / М. А. Жулина, И. М. Калабкина. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. — 96 с. — ISBN 978-5-7103-4218-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311603>

4. Ивлиева О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474.html>

5. Кимяев Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Кимяев Д.И., Костин Г.А., Курлов В.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-4377-0027-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129204.html>

6. Кулагина Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Кулагина Е.В., Сливкова Ю.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4497-1982-9, 978-5-8149-2422-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129006.html>

7. Лиханова, В. В. Организация проектной деятельности в туризме : учебное пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2717-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271619>

8. Мининок Я.В. Организация международного туризма : учебное пособие (опорный конспект лекций) / Мининок Я.В.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 116 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128045.html>

9. Морозов П.Е. Международное туристское право : учебник для вузов / Морозов П.Е., Пешин Н.Л., Шевченко О.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 512 с. — ISBN 978-5-7567-1236-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129821.html> (дата обращения: 22.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

10. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / . — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>

11. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.В. Кулагина [и др.]. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3338-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html>

12. Ушакова Е.О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ушакова Е.О.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4581-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126579.html>

13. Шабашова Л. А. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>

Дополнительная учебная литература

1. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс]/ М.В. Арифуллин [и др.].—

Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 92 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74716.html>.— ЭБС «IPRbooks»

1. Давыдова Н. Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма [Электронный ресурс]: практикум / Н. Ю. Давыдова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33651.html>.

2. Ермакова Ж. А. Экономика транспортного обслуживания в туризме (конспект лекций) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж. А. Ермакова, О. П. Тетерятник, Н. В. Лучко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 111 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30141.html>.

3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н.Ильина — Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2005. - 256 с. http://tourlib.net/books_tourism/ilina.htm

4. Мошняга Е.В. Глоссарий туристских терминов [Электронный ресурс]: словарь англо-русских и русско-английских соответствий/ Мошняга Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2019.— 457 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85888.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Найджел Морган. Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет; пер. В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

7. Рябова И.А. Словарь международных туристских терминов (русско-английско-французско-немецкий) [Электронный ресурс]/ Рябова И.А., Исмаев Д.К., Путилина С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2005.— 466 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3785.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Р. И. Сухов. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. — 978-5-9275-2003-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>.

9. Трусова Н. М. Страхование в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 172 с. — 978-5-8154-0317-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55815.html>.

10. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг / Д.С Ушаков — Изд-во: М.: MapT; Ростов н/Д: MapT, 2004 г.; ISBN: 5-241-00308-8.

Режим доступа: <https://docplayer.ru/27191607-Prikladnoy-turopereyting.html>

Интернет-ресурсы

- Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
- Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>
- Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – WWW.I:U.RU

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Туроперейтинг»

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Туроперейтинг» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного семинарского или практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем, планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

- а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.
- б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные

мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например:

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| • «Мозговой штурм» (атака) | • Приглашение специалиста |
| • Тренинг | • Выступление в роли обучающего |
| • Работа в группах | • Разработка проекта |
| • Мастер-класс | • Решение ситуационных задач |
| • Презентация | |

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. Информационные образовательные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного

взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. **Контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. **Индивидуальное обучение** – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.

9. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. **Опережающая самостоятельная работа** – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета..

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice ([Writer](#), [Calc](#), [Impress](#), [Draw](#), [Math](#), Base)
7. Scribus

8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.